

ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะของทีมนโยบายการกลางเกี่ยวกับแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด
(พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔)

จังหวัดลำพูน

ประเด็นการพิจารณา	ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะ
๑. ข้อมูลสภาพทั่วไปของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	
๑.๑ สภาพทั่วไป	<ul style="list-style-type: none"> ข้อมูลสภาพควรเสนอเฉพาะข้อมูลปัจจุบัน ส่วนตารางอนุกรมควรแสดงในส่วนการวิเคราะห์สถานการณ์เพื่อให้เห็นการเปรียบเทียบ/การเปลี่ยนแปลงแนวโน้มในแต่ละปี บางประเด็นแสดงเฉพาะข้อมูลตาราง และรายละเอียดมากเกินไป เช่น ด้านการศึกษา รายได้รายจ่ายครัวเรือน ความผิดในคดีอาญา เครื่องชี้ภาวะด้านการเกษตร สถิติข้อมูลท่องเที่ยว ภัยธรรมชาติ ควรอธิบายสรุปแต่ละประเด็น
๑.๒ สรุปผลการดำเนินงานที่ผ่านมา	<ul style="list-style-type: none"> ควรเพิ่มผลสัมฤทธิ์ในภาพรวมแต่ละยุทธศาสตร์ด้วย การเปรียบเทียบกับเป้าประสงค์ส่วนใหญ่เป็นในเชิงคุณภาพ ไม่แสดงรายละเอียดในเชิงปริมาณ ให้เห็นว่าการดำเนินงานใกล้เคียงหรือบรรลุกับเป้าประสงค์อย่างไร เช่น การพัฒนาเมืองสู่เมืองแห่งวัฒนธรรมฯ ไม่สามารถวัดผลว่าบรรลุตามเป้าประสงค์หรือไม่
๒. การวิเคราะห์สถานการณ์และศักยภาพ	
๒.๑ – ๒.๓ การวิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากร	<ul style="list-style-type: none"> ข้อมูลส่วนใหญ่อยู่ในบทสภาพทั่วไป ควรเสนอรายละเอียดข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์สถานการณ์ไว้ในบทนี้ ด้านเศรษฐกิจ - ควรมีการวิเคราะห์ข้อมูลจาก GPP เช่น โครงสร้างเศรษฐกิจ อัตราการเติบโตในแต่ละสาขา เพื่อให้เห็นภาพรวมเศรษฐกิจของจังหวัด ด้านสังคม - บางประเด็นเสนอเฉพาะตารางไม่มีการอธิบาย เช่น O-net จำนวนนักเรียนที่จบการศึกษา รายได้รายจ่ายเฉลี่ยครัวเรือน ความผิดคดีอาญา และบางส่วนมีการอธิบายเปรียบเทียบ แต่ไม่ได้แสดงตารางข้อมูล เช่น สถานการณ์การศึกษา สถานการณ์สุขอนามัย บางประเด็นเสนอข้อมูลเพียงปีเดียว เช่น ผู้สูงอายุ O-net สัดส่วนแพทย์ต่อประชากร สาเหตุการตายของประชากร ด้านทรัพยากรฯ - องค์ประกอบของข้อมูลยังไม่สมบูรณ์ บางข้อมูลมีแต่ตารางไม่มีการอธิบาย และบางข้อมูลมีการอธิบายแต่ไม่มีตัวเลขประกอบ หรือบางประเด็นเป็นข้อมูลปีเดียว เช่น ข้อมูลป่าไม้มีแต่ตัวเลขตารางไม่มีการอธิบาย ข้อมูลปริมาณ/แหล่งน้ำ และการใช้ประโยชน์เป็นข้อมูลเพียงปีเดียว ด้านหมอกควันไม่มีตัวเลขประกอบ ไม่มีการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลง
๒.๔ สรุปปัญหาและความต้องการของประชาชน	<ul style="list-style-type: none"> ได้ระบุปัญหา/ความต้องการของประชาชนโดยแยกเป็นรายอำเภอ ควรสรุปเป็นประเด็นของจังหวัดโดยระบุว่าปัญหารุนแรงอยู่ในพื้นที่ใด

ประเด็นการพิจารณา	ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะ
๒.๕ การวิเคราะห์เชื่อมโยงมิติการพัฒนาตามตัวชี้วัด	<ul style="list-style-type: none"> ข้อมูลตัวชี้วัดที่นำมาใช้ยังเป็นข้อมูลชุดเดิม สำหรับการวิเคราะห์จังหวัดได้ตั้งประเด็นสำคัญของตัวชี้วัดการพัฒนาในแต่ละมิติ โดยได้วิเคราะห์ถึงแนวทางการพัฒนาและการสนับสนุนของจังหวัด แต่ยังไม่แสดงรายละเอียดในภาพรวมทั้ง ๒๔ ตัวชี้วัด และบางตัวชี้วัดไม่ได้แสดงค่าให้เห็น ระบุเพียงต่ำ/สูง กว่าค่ากลาง ซึ่งทำให้ไม่เห็นภาพ/ระดับของปัญหา
๒.๖ SWOT	<ul style="list-style-type: none"> การวิเคราะห์แยกตามสาขาเศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัด ได้แก่ เกษตร อุตสาหกรรม ท่องเที่ยว และสรุปเป็นภาพรวมของจังหวัด จังหวัดประเด็นเชิงสังคม และสิ่งแวดล้อม
๓. ยุทธศาสตร์	
๓.๑ วิสัยทัศน์	<ul style="list-style-type: none"> วิสัยทัศน์ใช้คำกว้างและเป็นนามธรรม จังหวัดได้พยายามอธิบายโดยกำหนดนิยาม และตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ของความสุขและความพอเพียง ๕ หมวด รวมทั้งหมด ๒๑ ตัวชี้วัด
๓.๒ เป้าประสงค์รวม	<ul style="list-style-type: none"> -
๓.๓ ประเด็นยุทธศาสตร์	<ul style="list-style-type: none"> ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาสู่เมืองแห่งคุณภาพชีวิต กำหนดไว้กว้างเกินไป การวิเคราะห์ SWOT ไม่ครอบคลุมประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ -๕ ความสอดคล้องกับนโยบาย/ยุทธศาสตร์ระดับชาติและภาค ควรเพิ่มการอธิบายให้ชัดว่ายุทธศาสตร์ของจังหวัดมีความสอดคล้องกับนโยบายระดับชาติในประเด็นใดบ้าง
๓.๔ เป้าประสงค์	<ul style="list-style-type: none"> ยุทธศาสตร์ที่ ๔ และยุทธศาสตร์ที่ ๕ ควรระบุเป้าหมาย /จุดเน้นในแต่ละด้าน อาทิ ความยากจน ความมั่นคง หรืออาศัยหลักเศรษฐกิจพอเพียงตามวิสัยทัศน์ของจังหวัด
๓.๕ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของประเด็นยุทธศาสตร์	<ul style="list-style-type: none"> ตัวชี้วัดหลายตัวค่าเป้าหมายไม่มีความก้าวหน้า เช่น ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ OTOP เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒.๕ /ปี (แต่อัตราเพิ่มปี ๕๙ เท่ากับ ๒๒.๗๑%) จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑.๒๕ /ปี (แต่อัตราเพิ่มปี ๕๘ เท่ากับ ๙.๓๐%) ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยนักท่องเที่ยวเพิ่มร้อยละ ๑.๒๕ (แต่อัตราเพิ่มปี ๕๘ เท่ากับ ๔.๘๗%) ตัวชี้วัดในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ เมืองจุดหมายปลายทางแห่งการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์วัฒนธรรม (Cultural Experience Destination ควรกำหนดตัวชี้วัด “รายได้จากการท่องเที่ยว” เพื่อวัดผลลัพธ์ (Outcome) ด้านการท่องเที่ยว
๓.๖ กลยุทธ์	<ul style="list-style-type: none"> ควรเพิ่มแผนผังแสดง Value Chain ให้เห็นภาพรวมความเชื่อมโยงของแผนฯ ตั้งแต่เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์/แนวทาง แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม กลยุทธ์ของยุทธศาสตร์ที่ ๔ ไม่แสดงถึงแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจน
๓.๗ บัญชีรายการ/ชุดโครงการ	<ul style="list-style-type: none"> สาระโครงการควรมีความสอดคล้องเชื่อมโยงกันตั้งแต่ ชื่อโครงการ/กิจกรรม วัตถุประสงค์ เป้าหมาย ตัวชี้วัด และหน่วยงานที่รับผิดชอบ โครงการ/กิจกรรม ควรเป็นไปตามหลักเกณฑ์ ก.น.จ. โดยเฉพาะการจัดซื้อครุภัณฑ์ เช่น ครุภัณฑ์ทางแพทย์ ซึ่งมีข้อสังเกตจาก อนุกรมวิธีการฯ ครุภัณฑ์ สิ่งก่อสร้าง ฯ ปี ๒๕๖๐ ที่ควรขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากงบประมาณของส่วนราชการ